

# Cum sa te imprietenesti cu Google

## Introducere

Povestea acestei carti a inceput in urma cu putin timp cand am participat la conferinta “Treptele schimbarii”, organizata de doua persoane de la care am avut multe lucruri bune de invatat.

Prezenta mea la acest eveniment a stat sub semnul intrebarii pana in ultimul moment. De cateva zile simteam o durere in partea dreapta si chiar imi facusem programare la medic pentru ziua urmatoare.

Cu toate astea, imi doream foarte mult sa ajung la eveniment. La plecare am facut o greseala, desi nu ma simteam foarte bine, in loc sa merg cu masina, am ales sa merg cu metroul. De asemenea, nici traseul nu l-am ales prea bine.

Am coborat din metrou la statia Mihai Bravu si de acolo trebuia sa merg pe jos pana la Rin Grand Hotel. Am luat-o usor pe jos pe malul Dambovitei, dar pe masura ce inaintam, probabil din cauza efortului, durerea din partea dreapta incepuse sa se amplifice.

Pentru cei care nu cunosc zona, distanta pe care o aveam de parcurs era cam echivalentul a 2-3 statii de autobuz, doar ca prin acea zona nu circula RATB-ul.

Pe la jumatatea drumului incepusem sa ma simt cam rau si o multime de ganduri negative mi-au aparut in minte. Parca cineva imi soptea la ureche:

*“ - O sa intarzii, mai bine te intorci inapoi. ”*



*“ - Oricum daca ajungi la eveniment, o sa ti se faca rau pe acolo si te vei face de ras. ”*

*“ - Intoarce-te acasa acum cat mai poti sau vrei sa cazi pe strada si sa te ia salvarea? ”*

Ultima fraza mi-a pus capac. Ma si vedeam cum sunt carat cu targa si bagat in salvare. Acela a fost un moment foarte important, eram hotarat sa ma intorc acasa.

Totusi, intr-un moment de inspiratie, m-am asezat pe gardul de pe marginea Dambovitei, am inceput sa trag tare aer in piept si sa ma uit la apa care curgea lin. Cred ca am stat asa 2-3 minute, timp in care vocea care imi tot dadea sfaturi nu s-a mai auzit. Atunci am inceput sa caut solutii si mi-am dat seama ca aveam doar trei variante.

Ma aflam la jumatatea drumului, daca reuseam sa ajung la eveniment, acolo urma sa ma intalnesc cu cel putin 4-5 persoane cunoscute care ar fi putut sa ma ajute in cazul in care mi s-ar fi facut mai rau.

Daca ma intorceam la metrou, acolo nu cunosteam pe nimeni. De asemenea, aveam si varianta sa sun la 112, dar nu ma simteam chiar atat de rau incat sa fac asta.

In final am hotarat sa merg la eveniment, oricat de mult as fi intarziat. Minutele petrecute pe gard mi-au prins bine, durerea s-a mai domolit si, fara sa ma grabesc, am reusit sa ajung la Rin Grand Hotel.

Tocmai cand am intrat in sala organizatorii anuntau ca inceperea evenimentului o sa mai intarzie cateva minute. Abia atunci am realizat ca imi facusem degeaba o multime de griji.

Un alt moment important a avut loc in pauza evenimentului. Dupa ce m-am salutat cu Daniel si cu inca cativa cunoscuti, am intalnit-o pe



Ginette, o fosta colega de la cursul MIBO. Intr-o discutie amicala, i-am spus in trecut ca as vrea sa scriu o carte.

Imediat a venit intrebarea “Si cand te apuci de scris?”. In acel moment am inceput sa dau inapoi si sa imi caut tot felul de scuze.

Cu toata opozitia mea, nu am scapat pana nu am scris pe o foaie toti pasii de actiune cu obiective clare si deadline-uri. Chiar doresc sa-i multumesc lui Ginette pe aceasta cale pentru ajutorul acordat. Daca nu ar fi fost acea discutie probabil as fi amanat cu inca 2-3 luni lansarea acestei carti sau poate chiar renuntam la idee.

In ziua urmatoare evenimentului am fost la medic si vestile primite nu au fost prea bune. Am fost informat ca aveam o problema in zona inghinala. Pentru a rezolva aceasta problema am avut de ales intre o interventie chirurgicala si un tratament naturist.

Am ales varianta doi, dar pe langa tratamentul naturist s-a adaugat si o dieta destul de stricta, o serie de exercitii ajutatoare si interdictia de a face efort intens. Astfel am fost nevoit sa imi schimb programul zilnic si sa petrec mai mult timp pe acasa decat de obicei.

Aceasta schimbare brusca de program s-a potrivit la fix cu intentia mea de a lucra la carte, asa ca iata-ma scriind aceste randuri. Chiar discutam cu un prieten zilele trecute despre faptul ca povestea asta are si o parte pozitiva.

De fapt, orice provocare/problema cu care ne confruntam are si o parte pozitiva, doar ca noi ne concentram prea mult pe partea negativa si nu mai putem observa alte aspecte.

Chiar daca nu este acesta subiectul principal, pe parcursul cartii te voi tine la curent cu evolutia starii mele de sanatate si pana la sfarsit vei afla

daca tratamentul naturist da rezultate sau daca voi fi nevoit sa apelez la o interventie chirurgicala.

Sper sa termin cartea la timp si sa nu fiu obligat sa intrerup scrisul din motive de sanatate.

Acum, dupa ce ti-am prezentat pe scurt povestea acestei carti, te invit sa discutam putin despre subiectul principal si anume “Cum sa te imprietenesti cu Google”.

Timp de un an si ceva de cand a fost lansat site-ul [invatampromovare.ro](http://invatampromovare.ro) am fost foarte atent la problemele si nevoile oamenilor care l-au vizitat. Astfel, am reusit sa indentific cele mai frecvente trei situatii cu care se confrunta persoanele aflate la inceput de drum in mediul online:

### **1) Nu stiu sa construiasca un site**

Majoritatea persoanelor nu pornesc o afacere online din cauza faptului ca nu stiu sa construiasca un site si sunt speriate de preturile cerute de persoanele sau firmele care presteaza astfel de servicii.

### **2) Nu stiu cum sa monetizeze site-ul**

Multe persoane reusesc totusi sa isi faca un site/blog sau platesc pe cineva pentru asta, dupa care nu stiu cum sa il monetizeze. Aici nu se incadreaza magazinele online, pentru ca ele sunt create special sa vanda anumite produse.

### **3) Nu stiu sa isi promoveze site-ul**

La fel ca la punctul doi, persoanele care au deja un site nu stiu cum sa il promoveze si nici nu dispun de un buget pentru asa ceva. Intre punctele doi si trei exista o legatura foarte stransa.

Degeaba introduci o metoda de monetizare pe un site care nu este promovat si nu are vizitatori. Aceasta remarca este valabila si invers. Poti sa ai zilnic sute de vizitatori pe site, daca nu este monetizat nu vei castiga nici macar un leu.

Ce se intampla de fapt din lipsa informatiilor si a pasilor de actiune?

- Multe persoane se blocheaza si nu pornesc niciodata.
- Mare parte din cei care reusesc sa isi construiasca un site il abandoneaza dupa 2-3 luni.

Exista totusi si o a treia categorie de persoane care nu abandoneaza, acestea descopera unul dintre cele mai mari secrete ale afacerilor online. Procesul de promovare este unul de lunga durata si nu se termina niciodata.

Pentru a sustine procesul de promovare exista doua solutii, fie iti formezi un obicei de a lucra zilnic 1-2 ore la site-ul tau, fie delegi pe cineva sa se ocupe de el contra cost.

In ambele cazuri este important sa cunosti cateva informatii de baza, cele mai importante servicii si unelte gratuite care te ajuta in promovare sunt oferite de Google. Acesta este principalul motiv pentru care am ales denumirea “Cum sa te imprietenesti cu Google”.

Probabil o sa ma intrebi “Daca deleg pe cineva de ce trebuie sa cunosc informatiile de baza?”. Este foarte simplu, astfel vei avea o comunicare mai usoara cu persoana delegata sa se ocupe de promovare, vei sti ce sa-i ceri si nu in ultimul rand vei putea sa il controlezi daca a facut lucrurile asa cum trebuie.

Google ofera o paleta foarte variata de servicii si unelte gratuite care ajuta la promovarea unui site. Personal consider ca orice persoana care

lucreaza in mediul online ar trebui sa cunoasca macar informatiile de baza despre aceste servicii.

Acum, dupa ce ne-am lamurit cum sta treaba cu procesul de promovare, iti voi prezenta structura capitolelor si principalele subiecte dezbattute.

In functie de importanta si complexitatea fiecarui serviciu oferit de Google, acesta va avea un capitol dedicat. Cele mai complexe (anumite servicii nu necesita asa de multe informatii) capitole vor fi structurate astfel:

- Scurta introducere
- Definitia serviciului
- Exemplu personal
- Avantaje
- Dezavantaje
- Pasi de actiune
- Concluzii

Iata si cele mai importante subiecte despre care vom discuta pe parcurs:

- Monetizare (capitol suplimentar)
- Motorul de cautare Google
- Youtube
- Google Plus
- Google Adsense
- Google Adwords
- Google Analytics
- Google Webmaster Tools
- Google Maps



Orice persoana care stie sa se foloseasca de uneltele enumerate mai sus (plus inca cateva despre care vei afla in capitolele urmatoare) isi poate duce afacerea/site-ul la un nivel superior.

Te salut si te astept in capitolele urmatoare!

## **Ion Pisica**

Daca doresti sa comunici cu mine, o poti face prin urmatoarele modalitati:

[www.invatampromovare.ro](http://www.invatampromovare.ro)

[www.facebook.com/pisica.ion](https://www.facebook.com/pisica.ion)